

**CÔNG KHAI THÔNG TIN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP  
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY  
ĐỢT 3 – THÁNG 11 NĂM 2021**

Stt	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ tên người thực hiện	Họ tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
<b>I</b>	<b>KHỐI NGÀNH III</b>				
<b>I.1</b>	<b>Ngành Kế toán</b>				
1	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần sản xuất cơ khí và Thương mại Trường Yên	Trần Thúy Hằng	NCS.ThS Đào Thị Thanh Thúy	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần sản xuất cơ khí và thương mại Trường Yên từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
2	Đại học chính quy	Kế toán hàng tồn kho tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Hoàng Quỳnh Trang	Nguyễn Thị Minh Huyền	NCS.ThS Đào Thị Thanh Thúy	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán hàng tồn kho tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán hàng tồn kho tại công ty
3	Đại học chính quy	Kế toán nguyên vật liệu tại công ty Cổ phần sản xuất và thương mại Đại Yên	Trịnh Thị Phương	ThS. Nguyễn Thị Diệu Linh	- Cơ sở lý luận chung về Kế toán NVL trong các doanh nghiệp - Thực trạng kế toán NVL tại công ty cổ phần sản xuất và thương mại Đại Yên - Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty
4	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần đầu tư và thương mại Thảo Diệp	Nguyễn Thị Thương Thương	ThS. Đặng Phương Anh	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty

5	Đại học chính quy	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty cổ phần xây dựng điện nước Quảng Ninh	Nguyễn Quốc Duy	ThS. Ông Thị Nhung	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành tại Công ty từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành tại công ty thực tập.
6	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu và chi phí xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH đầu tư và thương mại Tuấn Hằng	Đỗ Quang Duy	ThS. Ông Thị Nhung	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
7	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV thiết bị an ninh và an toàn giao thông Hoàng Phi Long	Lương Thị Hiền	ThS. Lê Thị Lan	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
8	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH kỹ thuật số công nghệ toàn cầu	Phạm Thị Minh Huế	ThS. Ngô Tuyết Trinh	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
9	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH phát triển Arona	Nguyễn Thu Hương	ThS. Phan Thị Yên	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
10	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH dây cáp điện Bình Minh	Nguyễn Thị Lan	ThS. Bùi Minh Trang	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty

11	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần đầu tư phát triển và xây dựng Lâm Gia	Nguyễn Thị Mai Linh	ThS. Bùi Minh Trang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại công ty cổ phần đầu tư phát triển và xây dựng Lâm Gia</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
12	Đại học chính quy	Kế toán nguyên vật liệu tại công ty Cổ phần xây dựng công nghiệp kết cấu thép Vicco T&S	Nguyễn Thị Lan Phương	TS. Hoàng Đình Hương	Khóa luận đã đi sâu vào tìm hiểu thực trạng kế toán nguyên vật liệu tại công ty từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán nguyên vật liệu tại công ty thực tập
13	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH xây lắp công trình hồng toàn	Nguyễn Thu Phương	TS. Hoàng Đình Hương	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
14	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty cổ phần dịch vụ ẩm thực Rom Vàng	Phan Như Thủy	NCS.ThS Trần Văn Hải	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty
15	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán KDG Việt Nam	Đậu Thị Huyền Trang	NCS.ThS Trần Văn Hải	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
16	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần dịch vụ ẩm thực Rom Vàng	Hoàng Sơn Trang	NCS.ThS Trần Văn Hải	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại công ty cổ phần dịch vụ ẩm thực Rom Vàng</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>

17	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH Trường Phúc Hưng Yên	Nguyễn Hoài Đức Trọng	ThS. Phan Thị Yên	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty TNHH Trường Phúc Hưng Yên</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
18	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Đầu tư và Thương mại Tuấn Hằng	Bùi Công Văn	ThS. Phan Thị Yên	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại công ty cổ phần TNHH đầu tư và thương mại Tuấn Hằng</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
19	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Hoa Ngân	Nguyễn Thị Huyền	ThS. Bùi Phương Nhung	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
20	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Wuxi Ketong Việt Nam	Vũ Thị Diệu Linh	ThS. Nguyễn Kiều Hoa	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
21	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty Cổ phần môi trường Tây Đô	Lê Thị Ngọc	ThS. Nguyễn Kiều Hoa	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty
22	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH thương mại và đầu tư Tiên Phong	Nguyễn Thùy Trang	TS. Hoàng Đình Hương	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty

23	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty cổ phần đầu tư xây dựng Hưng Yên	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	ThS. Nguyễn Thị Thu Trang	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty
24	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty Cổ Phần đá ốp lát và xây dựng Hà Nội	Bùi Minh Hiền	ThS. Nguyễn Quỳnh Châm	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty
25	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH thương mại THái Siu	Đỗ Thị Ngọc	ThS. Nguyễn Quỳnh Châm	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
26	Đại học chính quy	Kế toán nguyên vật liệu và công cụ dụng cụ tại công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức	Đỗ Hoàng Yến	ThS. Tống Thị Thu Hòa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán NVL và CCDC trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng kế toán NVL tại và CCDC tại công ty TNHH xây dựng tổng hợp Minh Đức</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
27	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty xây dựng và kiến trúc SUNHOMES	Nguyễn Thị Hồng Thắm	ThS. Nguyễn Khánh Ly	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty xây dựng và kiến trúc SUNHOMES</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
28	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Time Man	Nguyễn Thị Thuý Hằng	TS. Vũ Thuý Hà	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty

29	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty hợp tác và đầu tư Việt Úc-AVF	Nguyễn Ngọc Lan	TS. Vũ Thúy Hà	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
30	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Thanh Hạnh	Nguyễn Thị Hương Ly	TS. Vũ Thúy Hà	Khóa luận đã đi sâu tìm hiểu về kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thực tập từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty
31	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH DECORSTONE VIỆT NAM	Đoàn Thị Thơ	ThS. Phạm Ánh Tuyết	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cơ sở lý luận chung về Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD trong các doanh nghiệp</li> <li>- Thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại công ty TNHH DECORSTONE Việt Nam</li> <li>- Giải pháp hoàn thiện kế toán NVL tại công ty</li> </ul>
32	Đại học chính quy	KSNB hàng tồn kho tại Công ty TNHH thiết bị y tế Phương Đông	Phạm Thị Vân Anh	TS. Ngô Thị Kiều Trang	Khoá luận trình bày về quy trình kiểm soát nội bộ hàng tồn kho của công ty TNHH Thiết bị Y tế Phương Đông từ đó thấy được thực trạng, ưu nhược điểm của quy trình nhằm đưa ra hướng giải pháp củng cố và hoàn thiện công tác KSNB hàng tồn kho trong công ty

33	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình Bán hàng - thu tiền tại Công ty TNHH Pura food	Trần Thị Minh Anh	TS. Ngô Thị Kiều Trang	<p>Việc xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ hữu hiệu đối với chu trình bán hàng - thu tiền sẽ đảm bảo thu tiền từ khách hàng, cung cấp cho khách hàng sản phẩm có chất lượng tốt. Nội dung khóa luận bao gồm 4 chương:</p> <p>Chương 1: Tổng quan về đề tài nghiên cứu.</p> <p>Chương 2: Cơ sở lý luận chung về kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng - thu tiền.</p> <p>Chương 3: Thực trạng kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng - thu tiền tại Công ty TNHH Pura Food.</p> <p>Chương 4: Một số giải pháp hoàn thiện chu trình bán hàng - thu tiền tại công ty TNHH Pura Food.</p>
34	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty Cổ phần tư vấn và kỹ thuật xây dựng Hà Nội	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	TS. Ngô Thị Kiều Trang	<p>Với đề tài: Kiểm soát nội bộ chu trình tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty Cổ phần Tư vấn và Kỹ thuật Xây dựng Hà Nội ngoài các phần mở đầu, kết luận, mục lục, danh mục tài liệu tham khảo, phụ lục,... thì luận văn còn gồm 4 chương:</p> <p>Chương 1: Tổng quan về đề tài</p> <p>Chương 2: Cơ sở lý luận về kiểm soát nội bộ chu trình tiền lương và các khoản trích theo lương trong các doanh nghiệp</p> <p>Chương 3: Thực trạng về kiểm soát nội bộ chu trình tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty Cổ phần tư vấn và kỹ thuật xây dựng Hà Nội</p> <p>Chương 4: Một số giải pháp góp phần hoàn thiện chu trình tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty Cổ phần tư vấn và kỹ thuật xây dựng Hà Nội</p>

35	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại du lịch và Dịch vụ Hàng Không	Nguyễn Hòa Bình	TS. Ngô Thị Kiều Trang	<p>Đề tài: Kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần thương mại du lịch và dịch vụ Hàng Không gồm 4 chương:</p> <p>Chương 1: Tổng quan nghiên cứu</p> <p>Chương 2: Cơ sở lý luận về kiểm soát nội bộ doanh thu-chi phí và xác định kết quả kinh doanh trong doanh nghiệp</p> <p>Chương 3: Thực trạng kiểm soát nội bộ doanh thu-chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần thương mại du lịch và dịch vụ Hàng Không</p> <p>Chương 4: Kiến nghị một số giải pháp hoàn thiện quy trình kiểm soát nội bộ doanh thu-chi phí và xác định kết quả kinh doanh của công ty cổ phần thương mại du lịch và dịch vụ Hàng Không</p>
36	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại và tổ chức Sự kiện Bình Minh	Đào Minh Đức	TS. Ngô Thị Kiều Trang	<p>Với đề tài: Kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH thương mại và tổ chức sự kiện Bình Minh ngoài các phần mở đầu, kết luận, mục lục, danh phục tham khảo, phụ lục,... thì luận văn còn bao gồm 4 chương:</p> <p>Chương 1: Tổng quan về đề tài nghiên cứu</p> <p>Chương 2: Cơ sở lý luận về kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh</p> <p>Chương 3: Thực trạng kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH thương mại và tổ chức sự kiện Bình Minh</p> <p>Chương 4: Một số giải pháp nhằm tăng cường kiểm soát nội bộ doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh của công ty TNHH thương mại và tổ chức sự kiện Bình Minh</p>
<b>II</b>	<b>KHỐI NGÀNH IV</b>				
<b>II.1</b>	<b>Ngành Thủy văn học</b>				



1	Đại học chính quy	Nghiên cứu xây dựng bản đồ tính dễ bị tổn thương do lũ áp dụng trên lưu vực sông Cả	Đặng Xuân Sơn	Ths. Nguyễn Tiến Quang	Trong đề tài này, xây dựng bản đồ tính dễ tổn thương do lũ áp dụng trên lưu vực sông Cả bằng cách sử dụng các công cụ GIS và phương pháp phân tích đa tiêu chuẩn( MCA) -phương pháp xếp hạng( RM) để tạo bản đồ các khu vực dễ bị tổn thương. Bản đồ tổng hợp cho thấy kết quả là bản đồ tổn thương lũ lụt trong khu vực nghiên cứu. Khu vực này được chia làm bốn lớp( chấp nhận được, tạm chấp nhận, không mong muốn và không thể chấp nhận). Màu đỏ và vàng trên bản đồ cho biết mức độ dễ bị tổn thương cao hơn làm tăng vấn đề rủi ro do lũ lụt. Bản đồ cho thấy ở các khu vực huyện Kỳ Sơn, Tân Kỳ thuộc Nghệ An và các huyện Hương Khê, Can Lộc thuộc Hà Tĩnh là những nơi dễ bị tổn thương do lũ.
2	Đại học chính quy	Mô phỏng diễn biến xâm nhập mặn sông Vu Gia Thu Bồn	Vũ Minh Khôi	Ts. Trương Văn Anh	Khóa luận nghiên cứu Ứng dụng mô hình Mike 11 HD – AD để mô phỏng diễn biến xâm nhập mặn dọc hệ thống sông vùng hạ du lưu vực sông Vu Gia – Thu Bồn từ Ai Nghĩa và Giao Thủy ra đến biển. Kết quả cho thấy hệ thống đập ngăn mặn dưới hạ du hoạt động tốt. Độ mặn 1‰ lan truyền trên sông Vu Gia khoảng 17km kể từ cửa biển tại vị trí 60964m, trên sông Thu Bồn khoảng 16km tại vị trí 977m, sông Vĩnh Điện lan truyền đến chân đập ngăn mặn khoảng 23km tại vị trí 9776m.
<b>III</b>	<b>KHÓI NGÀNH V</b>				
<b>III.1</b>	<b>Ngành Công nghệ thông tin</b>				

1	Đại học chính quy	Nghiên cứu thuật toán phân loại SVM (Support Vector Machine) và xây dựng ứng dụng dự báo chỉ số Rating của chương trình truyền hình.	Nguyễn Nam Việt	Ths.Vũ Ngọc Phan	Đề tài nghiên cứu tổng quan về Machine Learning và các thuật toán phân cụm dữ liệu, tập trung nghiên cứu sâu thuật toán giám sát, phân loại SVM (Support vector machine). Đồng thời tác giả đã ứng dụng thuật toán SVM để xây dựng chương trình dự báo chỉ số rating trong lĩnh vực truyền hình bằng ngôn ngữ lập trình Python. Kết quả nghiên cứu của đề tài có thể được sử dụng để tham khảo trong việc ứng dụng thuật toán SVM dự báo các lĩnh vực khác của xã hội.
<b>IV</b>	<b>KHỐI NGÀNH VII</b>				
<b>IV.1</b>	<b>Ngành Quản lý Tài nguyên và Môi trường</b>				
1	Đại học chính quy	Đánh giá chương trình truyền thông bảo vệ rừng ngập mặn tại VQG Xuân Thủy, tỉnh Nam Định và đề xuất giải pháp	Phạm Thị Quỳnh	TS. Phạm Hồng Tính ThS. Mai Hương Lam	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đánh giá nhận thức và hoạt động bảo vệ RNM của người dân tại VQG Xuân Thủy, Nam Định.</li> <li>- Đánh giá hiệu quả và hạn chế của các chương trình truyền thông bảo vệ RNM tại VQG Xuân Thủy, Nam Định.</li> <li>- Giải pháp cải thiện hiệu quả truyền thông bảo vệ RNM tại VQG Xuân Thủy, Nam Định.</li> </ul>
<b>IV.2</b>	<b>Ngành Kinh tế tài nguyên thiên nhiên</b>				
1	Đại học chính quy	Thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội	Nguyễn Minh Đức	TS. Hà Thị Thanh Thủy	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường; Phân tích thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường phân tích một số yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội; Đề xuất một số giải pháp nhằm cải thiện việc sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội.
2	Đại học chính quy	Thực trạng chi trả dịch vụ môi trường rừng tại tỉnh Lào Cai	Trần Thị Khánh Linh	ThS. Nguyễn Thị Hiền	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về chi trả dịch vụ môi trường rừng; Phân tích thực trạng chi trả dịch vụ môi trường rừng tại Tỉnh Lào Cai; Đề xuất 1 số giải pháp hoàn thiện hoạt động chi trả dịch vụ môi trường rừng tại Tỉnh Lào Cai.

3	Đại học chính quy	Thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý nhà nước về môi trường tại quận Hà Đông, thành phố Hà Nội	Bùi Thị Nga	ThS. Đỗ Diệu Linh	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về sử dụng các công cụ kinh tế trong quản lý Nhà nước về môi trường; Phân tích thực trạng sử dụng một số công cụ kinh tế cơ bản trong quản lý môi trường trên địa bàn quận Hà Đông, thành phố Hà Nội; Đề xuất một số giải pháp nhằm tăng cường sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý nhà nước về môi trường tại quận Hà Đông
4	Đại học chính quy	Thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội	Vũ Quyết Tiên	ThS. Nguyễn Đức Dương	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về việc sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường; Phân tích thực trạng sử dụng một số công cụ kinh tế cơ bản trong quản lý môi trường tại huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội; Đề xuất một số giải pháp nhằm cải thiện việc sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội.
5	Đại học chính quy	Thực trạng sử dụng đất nông nghiệp trên địa bàn thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc	Trần Quỳnh Trang	TS. Đỗ Thị Dinh	Hệ thống hóa cơ sở lý luận và thực tiễn về sử dụng đất nông nghiệp; Phân tích thực trạng sử dụng đất nông nghiệp trên địa bàn Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc; Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đất nông nghiệp trên địa bàn Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.
6	Đại học chính quy	Thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội	Vũ Anh Tuấn	TS. Đỗ Thị Dinh	Hệ thống hóa cơ sở lý luận về sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường; Phân tích thực trạng sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội; Đề xuất một số giải pháp tăng cường việc sử dụng công cụ kinh tế trong quản lý môi trường tại huyện Thanh Oai, thành phố Hà Nội
<b>IV.3 Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</b>					
1	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty Cổ phần du lịch VIP VIỆT NAM	Vũ Thị Vân Anh	NCS.ThS Nguyễn Thị Thanh Mai	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch nội địa, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty cổ phần du lịch VIP Việt Nam, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty này.

2	Đại học chính quy	Giải pháp marketing nhằm thu hút khách tại khách sạn Intercontinental Hanoi Westlake	Tạ Linh Đan	NCS.ThS Nguyễn Thị Thanh Mai	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách tại khách sạn Intercontinental Hanoi Westlake, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách tại khách sạn này.
3	Đại học chính quy	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty Cổ phần Đầu tư thương mại dịch vụ du lịch Đất Việt	Trần Thị Hạnh	NCS.ThS Nguyễn Thị Thanh Mai	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch nội địa, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty Cổ phần Đầu tư thương mại dịch vụ du lịch Đất Việt, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty này.
4	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn HaLong Harbour Hotel	Nguyễn Thị Thanh Huyền	NCS.ThS Nguyễn Minh Tuấn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn HaLong Harbour Hotel, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn này.
5	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động Marketing tại công ty TNHH Thương mại và Du lịch Sinh Thái Biển	Vũ Thị Len	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về hoạt động marketing, đánh giá thực trạng hoạt động marketing tại công ty TNHH Thương mại và Du lịch Sinh Thái Biển, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại công ty này.
6	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng chương trình du lịch tại Công ty Cổ phần Du lịch và Dịch vụ Hòn Gai	Đinh Thùy Linh	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch tại Công ty Cổ phần Du lịch và Dịch vụ Hòn Gai, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch tại công ty này.
7	Đại học chính quy	Một số giải pháp Marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty Cổ phần vận tải và du lịch Bắc Trung Nam	Dương Thị Lý	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty Cổ phần vận tải và du lịch Bắc Trung Nam, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.

8	Đại học chính quy	Thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH Vietcruise	Nguyễn Ngọc Mai	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về quản trị nguồn nhân lực, đánh giá thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH Vietcruise, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty này.
9	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng chương trình du lịch tại Công ty Cổ phần Cenco Việt Nam	Trần Thị Thu Ngân	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch tại Công ty Cổ phần Cenco Việt Nam, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch tại công ty này.
10	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động kinh doanh chương trình du lịch nội địa của công ty cổ phần dịch vụ và du lịch Đại Kỷ Nguyên	Dương Thị Tuyết Nhung	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về kinh doanh chương trình du lịch nội địa, đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh chương trình du lịch nội địa của công ty cổ phần dịch vụ và du lịch Đại Kỷ Nguyên, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động kinh doanh chương trình du lịch nội địa tại công ty này.
11	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty cổ phần đầu tư thương mại dịch vụ du lịch Đất Việt	Phạm Thu Phương	NCS.ThS Lê Văn Viễn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch nội địa, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty cổ phần đầu tư thương mại dịch vụ du lịch Đất Việt, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty này.
12	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Mường Thanh Grand Hà Nội	Nguyễn Huyền Trinh	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ ăn uống, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Mường Thanh Grand Hà Nội, từ đó đề xuất được một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng này.
13	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng dịch vụ tiệc tại khách sạn Mường Thanh Hà Nội Centre	Trần Thị Yến	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ tiệc, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ tiệc tại khách sạn Mường Thanh Hà Nội Centre, từ đó đề xuất được một số giải pháp hoàn thiện chất lượng dịch vụ tiệc tại khách sạn này.

14	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện chính sách marketing mix tại Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Du Lịch Việt	Đỗ Thị Ngọc Anh	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chính sách marketing mix, đánh giá thực trạng chính sách marketing mix tại Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Du Lịch Việt, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện chính sách marketing mix tại công ty này.
15	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing online tại Công ty TNHH Du lịch và Thể thao Thành Công	Lê Thùy Dương	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về hoạt động marketing online, đánh giá thực trạng hoạt động marketing online tại Công ty TNHH Du lịch và Thể thao Thành Công, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing online tại công ty này.
16	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình khai thác và tổ chức phục vụ khách du lịch tại công ty cổ phần đầu tư và phát triển du lịch thể thao Hà Nội	Bùi Minh Hiền	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về quy trình khai thác và tổ chức phục vụ khách du lịch, đánh giá thực trạng quy trình khai thác và tổ chức phục vụ khách du lịch tại công ty cổ phần đầu tư và phát triển du lịch thể thao Hà Nội, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình khai thác và tổ chức phục vụ khách du lịch tại công ty này.
17	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn May De Ville City Center Hotel	Nguyễn Thị Thúy Hồng	ThS. Nguyễn Vũ Phi Công	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng phục vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn, đánh giá chất lượng phục vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn May De Ville City Center Hotel, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn này.
18	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Lầu Năm Ashima thuộc Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng	Đỗ Thị Hương	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ ăn uống, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Lầu Năm Ashima thuộc Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Công Vàng, từ đó đề xuất được một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng này.

19	Đại học chính quy	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty cổ phần du lịch Nói Vòng Tay	Vũ Lê Huy	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty cổ phần du lịch Nói Vòng Tay, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.
20	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Ngọc Hân thuộc công ty TNHH phát triển thương mại dịch vụ Anh Hương	Mai Tân Huyền	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Ngọc Hân thuộc công ty TNHH phát triển thương mại dịch vụ Anh Hương, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn này.
21	Đại học chính quy	Thực trạng chất lượng hướng dẫn viên du lịch tại Chi nhánh công ty cổ phần Quang Tiến-Quality Travel	Nguyễn Đình Huỳnh	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng hướng dẫn viên du lịch, đánh giá thực trạng chất lượng hướng dẫn viên du lịch tại Chi nhánh công ty cổ phần Quang Tiến-Quality Travel, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng hướng dẫn viên du lịch tại công ty này.
22	Đại học chính quy	Giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty TNHH Thương Mại và Du Lịch Khát Vọng Việt	Vũ Thị Liễu	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty TNHH Thương Mại và Du Lịch Khát Vọng Việt, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.
23	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn Ngọc Hân thuộc công ty TNHH phát triển thương mại dịch vụ Anh Hương	Phạm Thị Ngọc	ThS. Ngô Thị Duyên	Khái quát hóa cơ sở lý luận về dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn Ngọc Hân thuộc công ty TNHH phát triển thương mại dịch vụ Anh Hương, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn này.

24	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn La Paloma trực thuộc công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long	Nguyễn Thuý Hà	ThS. Đỗ Thị Phương	Khái quát hóa cơ sở lý luận về quản trị nguồn nhân lực, đánh giá thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn La Paloma trực thuộc công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn này.
25	Đại học chính quy	Giải pháp Marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch tại khách sạn KK Sapa hotel	Nguyễn Mạnh Hà	ThS. Đỗ Thị Phương	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing mix thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch tại khách sạn KK Sapa hotel, từ đó đề xuất giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch tại khách sạn này.
26	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại công ty TNHH khách sạn và du lịch Kết Nối	Đinh Thị Hà	ThS. Đỗ Thị Phương	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ lưu trú tại công ty TNHH khách sạn và du lịch Kết Nối, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại công ty TNHH khách sạn và du lịch Kết Nối.
27	Đại học chính quy	Giải pháp Marketing mix thu hút khách du lịch nội địa tại công ty TNHH phát triển du lịch trải nghiệm và khám phá Việt	Phạm Thị Hằng	NCS.ThS Nguyễn Minh Tuấn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing mix thu hút khách du lịch nội địa, đánh giá thực trạng marketing mix thu hút khách du lịch nội địa tại công ty TNHH phát triển du lịch trải nghiệm và khám phá Việt, từ đó đề xuất giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty này.
28	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Brasserie Le Pavillion của khách sạn Mercure Hanoi La Gare	Nguyễn Thị Thuý Hiền	ThS. Vũ Thị Thảo	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ ăn uống, đánh giá thực trạng chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Brasserie Le Pavillion của khách sạn Mercure Hanoi La Gare, từ đó đề xuất được một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng này.



29	Đại học chính quy	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại khách sạn Lapaloma của công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long	Ngô Thị Hoa	ThS.Vũ Thị Thảo	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch tại khách sạn Lapaloma của công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.
30	Đại học chính quy	Giải pháp Marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty TNHH truyền thông sự kiện Phúc Nguyên	Trần Trung Hoàng	ThS.Vũ Thị Thảo	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty TNHH truyền thông sự kiện Phúc Nguyên, từ đó đề xuất giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.
31	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch tại công ty TNHH Truyền thông sự kiện Phúc Nguyên	Nguyễn Tiến Hùng	ThS.Vũ Thị Thảo	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch tại công ty TNHH Truyền thông sự kiện Phúc Nguyên, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch tại công ty này.
32	Đại học chính quy	Thực trạng và Giải pháp marketing - mix thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH Augroup Việt Nam	Phạm Thị Thuỳ Linh	NCS.ThS Nguyễn Minh Tuấn	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing mix thu hút khách du lịch nội địa, đánh giá thực trạng marketing - mix thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH Augroup Việt Nam, từ đó đề xuất giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty này.
33	Đại học chính quy	Thực trạng đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực của khách sạn Lapaloma thuộc công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long	Lê Phương Thảo	TS. Nguyễn Danh Nam	Khái quát hóa cơ sở lý luận về đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực, đánh giá thực trạng đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực của khách sạn Lapaloma thuộc công ty TNHH đầu tư thương mại và xây dựng Thăng Long, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực tại khách sạn này.

34	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng các chương trình du lịch MICE tại công ty cổ phần quốc tế Vietsea	Nguyễn Thị Thu Thủy	TS. Nguyễn Danh Nam	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng các chương trình du lịch MICE, đánh giá thực trạng chất lượng các chương trình du lịch MICE tại công ty cổ phần quốc tế Vietsea, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng các chương trình du lịch MICE tại công ty này.
35	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần Du Lịch và Thương Mại VINACOMIN - chi nhánh Quảng Ninh	Trịnh Thủy Trang	TS. Nguyễn Danh Nam	Khái quát hóa cơ sở lý luận về quản trị nguồn nhân lực, đánh giá thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần Du Lịch và Thương Mại VINACOMIN - chi nhánh Quảng Ninh, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty này.
36	Đại học chính quy	Giải pháp Marketing mix thu hút khách du lịch của công ty cổ phần Cenco Việt Nam	Nguyễn Thị Thủy Dung	TS. Bùi Thị Thu	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing mix thu hút khách du lịch, đánh giá thực trạng marketing - mix thu hút khách du lịch của công ty cổ phần Cenco Việt Nam, từ đó đề xuất giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch tại công ty này.
37	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại Công ty TNHH Du lịch và Thương mại KTV	Phạm Minh Phương	TS. Nguyễn Danh Nam	Khái quát hóa cơ sở lý luận về chất lượng chương trình du lịch nội địa, đánh giá thực trạng chất lượng chương trình du lịch nội địa tại Công ty TNHH Du lịch và Thương mại KTVi, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty này.
38	Đại học chính quy	Giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty CP du lịch thắng cảnh Hương Sơn	Nguyễn Thị Ngân Trang	TS. Nguyễn Danh Nam	Khái quát hóa cơ sở lý luận về marketing mix thu hút khách du lịch nội địa, đánh giá thực trạng marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty CP du lịch thắng cảnh Hương Sơn, từ đó đề xuất giải pháp marketing - mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty này.
<b>IV.4</b>	<b>Ngành Quản lý biển</b>				
1	Đại học chính quy	Đánh giá hiện trạng của hoạt động truyền thông đối với công tác	Trịnh Thị Ánh	ThS. Nguyễn Thị Lan	- Hiện trạng rác thải nhựa tại huyện Hậu Lộc. - Hiện trạng công tác quản lý rác thải nhựa tại huyện Hậu Lộc.

		giảm thiểu rác thải nhựa tại huyện Hậu Lộc, tỉnh Thanh Hóa		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hiện trạng công tác truyền thông về ô nhiễm rác thải nhựa huyện Hậu Lộc bao gồm: truyền thông trực tiếp, truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các dự án, chính sách tại địa phương.</li> <li>- Nhận thức của cộng đồng về vấn đề ô nhiễm rác thải nhựa tại huyện Hậu Lộc.</li> </ul> <p>Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của các hoạt động truyền thông trong việc giảm thiểu lượng rác thải nhựa đổ ra biển, nâng cao ý thức cộng đồng về việc sử dụng, thu gom, xử lý rác thải nhựa đúng nơi quy định tại địa phương thực hiện</p>
--	--	--	--	--